

### 3.A. Fackföreningsmedlem, Organisatör – roll

#### 3.A.0. Introduktion

Om ditt svar på frågan:

«Har jag att göra med ett gränsöverskridande företag?»

är

«Ja!»,

måste den nationella och/eller lokala fackliga ledaren (t.ex. Fabi/Filcams/Handels ... ) ta reda på följande:

#### :3.A.a. Nödvändiga kontroller

Var ligger det gränsöverskridande företags huvudkontor?

Har det gränsöverskridande företaget mer än en verksamhet?

Vilka länder berörs av det gränsöverskridande företaget?

Hur många arbetstagare finns det i varje enskilt land?

Berör kollektivavskedandena mer än en EFR-fråga?

Underrättade man om omvandlingen till ett SE i andra territorier och länder?

-----  
Hur gör man?

Fråga arbetstagare och delegater

Fråga på nationell nivå

Konsultera ETUI databas (European Trade Union Institute)

Använd Google!!!

Ofta är delegaten i ett europeiskt företagsråd inte en fackföreningsmänniska, vilket betyder att han eller hon kan ha svårt att anpassa sig till "gebitets verktyg". Koordinerings-, utbildnings- och samrådsverksamhet måste ordnas för delegaterna i territoriella och sektoriella fackföreningsstrukturer.

Dessutom måste delegaten känna till hur de europeiska fackliga federationerna är strukturerade och hur de fungerar.

***Anordna regelbundet sammankomster där delegaterna i de olika TNC- och EFR-grupperna får möjlighet till kollektiv diskussion och utbyte av erfarenheter. Sammankomsterna i fråga bör organiseras av de nationella fackföreningarna och ha utbildningssyfte. Avsikten ska vara att främja känslan av att man tillhör en nationell fackförening (och indirekt en europeisk) som man kan räkna med när man utför sitt uppdrag som "gränsöverskridande arbetstagarrepresentant".***

#### 3.A.b. Kontroll av rättsliga aspekter

Punkterna nedan måste kontrolleras:

- Tillämpliga europeiska direktiv

- Nationell referenslagstiftning om EFR/TNC

- Eventuella avtal som tecknats av sociala dialogkommittéer under branschvis dialog mellan arbetsmarknadens parter/Kommissionens beslut 98/500/EG av den 20 maj 1998 om inrättandet av branschvisa dialogkommittéer för att främja dialog mellan arbetsmarknadens parter på europeisk nivå).

- Avtalet om inrättande av EFR (och av följande EFR)

- Förekomsten av en "företagsgrupp" (se art. 2 l. b och c.)

- Förekomsten av ett 'kontrollerande företag'.

I samband med direktiv 2009/38 betyder ett 'kontrollerande företag' ett företag som kan utöva ett bestämmande inflytande över ett annat företag (det kontrollerade företaget) till exempel i kraft av äganderätt, ekonomisk delaktighet eller de regler som gäller för det kontrollerande företaget. Om det inte finns bevis på motsatsen ska ett företag direkt eller indirekt presumeras kunna utöva ett bestämmande inflytande över ett annat företag då det:

- (a) äger majoriteten av företagets tecknade egenkapital,
- (b) kontrollerar majoriteten av de röster som är knutna till företagets emitterade aktiekapital, eller
- (c) har rätt att utse fler än hälften av medlemmarna i företagets administrativa organ eller lednings- eller tillsynsorgan.

I detta syfte ska de rättigheter som tillkommer ett kontrollerande företag beträffande röstning och utnämningar omfatta de rättigheter som tillkommer varje annat kontrollerat företag och varje person eller organ som uppträder i eget namn men på det kontrollerande företagets eller varje annat kontrollerat företags vägnar.

Trots vad som sagts ovan ska ett företag inte anses vara ett kontrollerande företag i förhållande till ett annat företag i vilket det har aktieinnehav om det förstnämnda företaget är ett sådant bolag som avses i artikel 3(5) av direktiv 2009/38 eller i rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer.

Den lagstiftning som tillämpas för att fastställa om ett företag är ett kontrollerande företag ska vara lagstiftningen i den medlemsstat under vilket företaget lyder. Då företaget inte omfattas av en medlemsstats lagstiftning ska den tillämpliga lagstiftningen vara lagstiftningen i den medlemsstat inom vars territorium företagets företrädare eller, om det inte finns någon sådan företrädare, den centrala ledningen för det av företagsgruppens företag som har flest arbetstagare befinner sig.

### 3.A.c. Vad vill vi veta?

#### **Gå till 2.2.c Affärsredovisning: användning av manualen**

**Vi är en multinationell företagsgrupp. Vad behöver vi veta?**

**1. Begreppet "företagsgrupp"**

**2. Begreppet "kontroll"**

**3. Vilken sorts företagsgrupp? Företagsgruppens natur och typ**

**Det är bra att skaffa sig:**

- **Allmän kunskap om balansanalys, om analys av viktiga balanssiffror och verktyg för en första bedömning av företagsgruppen.**

#### **Gå till 5.3. Ordlista bilaga affärsredovisning**

#### **Särskilt B/C**

### 3.A.d. Skriftlig kommunikation och sociala medier

Skriftlig kommunikation med andra EFR-ledamöter (eller i följande EFR)  
Användbara sociala medier

